

DIGITAL DAY

3^{ème} édition

OBJECTIF BUSINESS
ET INNOVATION DIGITALE !

 **Agriaffaires**

 **MachineryZone**

24 Novembre 2016

Péniche le Quai
Paris

9h30 - 14h



Les intervenants

Programme

Antoine Jouteau

Directeur Général
Leboncoin



Depuis Janvier 2015, Antoine Jouteau est Directeur Général du site leboncoin.fr, qu'il avait rejoint en Février 2009 pour prendre en charge le marketing et le business development.

Diplômé d'un DESS marketing de l'université Paris-Dauphine et, après différentes expériences marketing dans de grands groupes informatiques et de télécommunications (Compaq, IBM, TDF), Antoine Jouteau a animé pendant de nombreuses années le service marketing de la régie pagesjaunes.fr.

Fabien Galthié

Vice-Président
CapGemini Consulting



Joueur et entraîneur de rugby récompensé au plus haut niveau, Fabien Galthié a participé à 4 Coupes du Monde, été Capitaine de l'Equipe de France (64 sélections) et a mené le Stade Français en finale de la Coupe d'Europe en 2005 et à la tête du Championnat de France 2007.

Vice-Président de CapGemini Consulting depuis 2008, Fabien Galthié fait profiter de son expertise des problématiques de management et performance collective, à travers l'offre HCA (« Human Capital Analytics »), qui vise à mesurer, optimiser et développer le capital humain au sein des entreprises, via la structuration et l'analyse de leurs données.

9h30 **Café d'accueil**

9h50

Ouverture du Digital Day

Mot d'accueil d'**Olivier Flavier**
Directeur Général - MB Diffusion

10h00

Développer sa marque avec le Digital

Antoine Jouteau
Directeur Général - Leboncoin

10h45

Pause

11h00

Transformer l'essai avec le Digital

Fabien Galthié
Vice-Président - CapGemini Consulting

12h00

Cocktail déjeunatoire